



***COMUNE DI PIANA CRIXIA***  
***Provincia di Savona***

**REGOLAMENTO  
COMUNALE PER LA  
CONCESSIONE DI  
PATROCINI.**

**INDICE:**

*Art. 1 - OGGETTO DEL REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEI PATROCINI*

*Art. 2 - SOGGETTI COMPETENTI ALLA CONCESSIONE DEI PATROCINI*

*Art. 3 - SOGGETTI BENEFICIARI DEI PATROCINI*

*Art. 4 - CRITERI PER LA CONCESSIONE DI PATROCINI*

*Art. 5 - CONCESSIONE DI PATROCINI IN CASI ECCEZIONALI*

*Art. 6 - LIMITAZIONI NELL'AMBITO DI APPLICAZIONE ED ESCLUSIONE*

*Art. 7 - PROCEDURA PER LA CONCESSIONE DEI PATROCINI*

*Art. 8 - UTILIZZO DELLO STEMMA DEL COMUNE IN RELAZIONE AL PATROCINIO*

*Art. 9 - PATROCINIO ASSOCIATO A FORME DI SOSTEGNO ECONOMICO*

*Art. 10 - DISPOSIZIONI FINALI*

## **Art. 1 - OGGETTO DEL REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEI PATROCINI**

*Il presente Regolamento disciplina i criteri e le modalità per la concessione di patrocini da parte dell'amministrazione comunale a soggetti pubblici e privati in relazione ad attività istituzionali degli stessi.*

*Le disposizioni del presente Regolamento sono finalizzate a sostenere la promozione di attività che sostengono e sviluppano il miglioramento della qualità della vita dei soggetti appartenenti alla comunità locale.*

*Ai fini del presente regolamento si intende per "patrocinio" il sostegno con associazioni di immagine a un'iniziativa in funzione di un'adesione in linea generale dell'amministrazione alla stessa.*

## **Art. 2 - SOGGETTI COMPETENTI ALLA CONCESSIONE DEI PATROCINI**

*La concessione del patrocinio è formalizzata con provvedimento del sindaco o per esso di un assessore:*

- a) per iniziative di interesse di tutta la comunità locale, per le quali si renda opportuna l'esplicitazione dell'adesione istituzionale (grandi eventi);*
- b) per iniziative settoriali per le quali sia opportuna l'associazione di immagine sotto il profilo operativo (es. iniziativa formativa specifica rivolta ad una fascia di utenti).*

*Qualora la domanda di concessione di patrocinio sia associata a un'istanza per l'erogazione di forme di sostegno economico, l'amministrazione può pervenire alla formalizzazione di distinti provvedimenti, anche in forza di quanto previsto dal successivo articolo 9.*

## **Art. 3 - SOGGETTI BENEFICIARI DEI PATROCINI**

*Sono soggetti potenziali beneficiari dei patrocini dell'amministrazione comunale:*

- a) associazioni, comitati e fondazioni senza fine di lucro operanti sul territorio;*
- b) altri organismi non profit;*
- c) soggetti pubblici che realizzano attività di interesse per la comunità locale;*

*Possono essere potenziali beneficiari dei patrocini dell'amministrazione comunale anche le società di capitali o di persone, per iniziative divulgative, comunque non lucrative;*

## **Art. 4 - CRITERI PER LA CONCESSIONE DI PATROCINI**

*Concessione di patrocini è decisa dall'amministrazione comunale sulla base dei seguenti criteri:*

- a) coerenza dell'attività o dell'iniziativa con le finalità istituzionali dell'amministrazione valutata con riferimento agli ambiti generali di attività, alle linee di azione consolidate, ai programmi e ai progetti;*
- b) rilevanza per la comunità locale, valutata sulla base dei parametri dimensionali (numero di potenziali fruitori);*
- c) significatività dell'associazione tra l'immagine dell'amministrazione e l'evento, valutata con riguardo alla varietà e alle potenzialità di diffusione del messaggio degli strumenti comunicativi utilizzati.*

*Il patrocinio è concesso in relazione a singole iniziative o per gruppi di iniziative (rassegne) o per attività programmate.*

*Il patrocinio non può in ogni caso essere concesso per attività generali.*

## **Art. 5 - CONCESSIONE DI PATROCINI IN CASI ECCEZIONALI**

*L'amministrazione comunale può concedere il proprio patrocinio in deroga ai criteri stabiliti al precedente articolo 4 per iniziative anche, anche con profili commerciali e lucrativi, di particolare rilevanza per la comunità locale o comunque finalizzate a portare in evidenza in termini positivi l'immagine del comune, qualora ricorrano condizioni eccezionali.*

*Il provvedimento di concessione del patrocinio nei casi previsti dal precedente comma 1 contiene una motivazione specifica che pone in evidenza i vantaggi per l'amministrazione e per la comunità locale derivanti dall'associazione della propria immagine all'attività patrocinata.*

*Il comune può in ogni caso ritirare il proprio patrocinio a un'iniziativa quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento possono risultare incidenti in modo negativo sull'immagine dell'amministrazione.*

#### **Art.6 - LIMITAZIONI NELL'AMBITO DI APPLICAZIONE ED ESCLUSIONE**

*L'amministrazione comunale non concede patrocini:*

- a) per iniziative di carattere politico;*
- b) per iniziative a fine lucrativo sviluppate con attività commerciali o d'impresa;*
- c) per iniziative palesemente non coincidenti con le finalità istituzionali del comune;*

*Il patrocinio, in ragione della sua natura, non costituisce in alcun modo strumento per sponsorizzare attività e iniziative.*

*Il comune può in ogni caso ritirare il proprio patrocinio a un'iniziativa quando gli strumenti comunicativi della stessa e le modalità di svolgimento dell'evento possono risultare incidenti in modo negativo sull'immagine dell'amministrazione.*

#### **Art. 7 - PROCEDURA PER LA CONCESSIONE DEI PATROCINI**

*I soggetti interessati ad ottenere, per una propria iniziativa, il patrocinio dell'amministrazione comunale presentano un'istanza almeno 10 giorni di anticipo dalla data di inizio di svolgimento dell'evento.*

*L'istanza è accompagnata da una relazione sintetica che esplica i seguenti elementi:*

- a) natura, finalità e modalità di svolgimento dell'iniziativa;*
- b) altri soggetti pubblici o privati coinvolti nell'organizzazione dell'iniziativa;*
- c) impatto potenziale dell'iniziativa sulla comunità locale e in altri contesti;*
- d) principali strumenti comunicativi utilizzati per la pubblicizzazione dell'iniziativa.*

*L'amministrazione effettuata l'istruttoria formalizza con specifico provvedimento almeno 5 giorni prima dalla data di inizio o di svolgimento dell'evento, la propria determinazione, positiva o negativa, in merito alla concessione del patrocinio.*

#### **Art. 8 - UTILIZZO DELLO STEMMA DEL COMUNE IN RELAZIONE AL PATROCINIO**

*Il soggetto patrocinato utilizza lo stemma del comune negli strumenti comunicativi dell'iniziativa per cui è stato ottenuto il patrocinio al fine di dare la massima evidenza al sostegno dell'amministrazione.*

*Il ruolo dell'amministrazione è precisato negli strumenti comunicativi inerenti l'iniziativa patrocinata con formule specifiche che ne attestano la semplice adesione all'evento.*

#### **Art. 9 - PATROCINIO ASSOCIATO A FORME DI SOSTEGNO ECONOMICO**

*Qualora la domanda di patrocinio sia associata a un'istanza per l'ottenimento di forme di sostegno economico, quali contributi o sovvenzioni, l'amministrazione comunale valuta distintamente le richieste presentate realizzando due specifiche istruttorie.*

*La concessione del patrocinio non comprende necessariamente l'erogazione delle forme di sostegno economico, che viene valutata con riferimento ai criteri definiti nell'apposito regolamento per la concessione di contributi e sovvenzioni.*

#### **Art. 10 - DISPOSIZIONI FINALI**

*Il presente regolamento entra in vigore decorsi quindici giorni dalla ripubblicazione all'Albo Pretorio.*